

Pressemitteilung – Januar 2007

## WE LOVE MAGAZINES

„Luxemburg und Großregion, Kulturhauptstadt Europas 2007“ empfängt **COLOPHON 2007**, ein internationales Magazinsymposium, ins Leben gerufen von *Creative Director* Jeremy Leslie (London), Autor Andrew Losowsky (Madrid) und Verleger Mike Koedinger (Luxemburg).

Fünf Ausstellungen zur Magazinkultur werden zu sehen sein, darunter eine visuelle Präsentation von zehn bahnbrechenden Magazinen, vorgestellt von ihren Machern selbst. Verpassen sie auf keinen Fall den „Zeitschriftenfriedhof“ zum Gedenken an eingestellte Publikationen, eine Installation/Projektion klassischer Zeitschriftentitel, „20 Jahre *X-Non-Magazine*“ zum Jubiläum des Underground-Fanzines und schließlich eine Hommage an die Pariser Publikation *Magazine*. Alles in einem spektakulären Veranstaltungsort, verteilt über mehrere Stockwerke.

### KONFERENZEN, PODIUMSDISKUSSSIONEN UND PORTFOLIO-PRÄSENTATIONEN

Über 25 Stunden Vorträge mit mehr als 50 Rednern, wie z.B. Angelo Cirimele (Paris), Samir „Mr. Magazine“ Husni (USA), Jeremy Leslie (GB), Andrew Losowsky (Sp), Horst Moser (De), David Renard (USA), Boz Temple-Morris (GB) und Victor Zabrockis (Sp). Außerdem kommen Zeitschriftenverleger, Journalisten, Fotografen, Illustratoren, Designer, Agenten und Brand Manager zu Wort. Eine Simultanübersetzung ins Englische und Französische wird angeboten.

**PORTFOLIO-PRÄSENTATIONEN** – eine Reihe von Live-Präsentationen kreativer Arbeiten aus den Bereichen Fotografie, Illustration und *editorial graphic design*. In jeder der einstündigen Shows haben 10 Talente die Gelegenheit, jeweils fünf Minuten lang Arbeitsbeispiele auf einer Projektionswand vorzustellen. Jede Veranstaltung befasst sich mit Illustration, Fotografie oder *editorial graphic design*, entweder von Profis oder Studenten, und gibt den Künstlern die Möglichkeit, ihre Arbeiten vorzustellen. Das Publikum erhält dazu ein Verzeichnis mit den Kontaktdaten der 10 Designer. Ein perfektes Kontaktforum für die Künstler und eine gute Gelegenheit für Interessierte, eine große Vielfalt von Arbeiten in einem schnellen und unterhaltsamen Format zu erleben. Eine Anmeldung ist noch bis zum 9. Februar 2007 möglich. ([www.colophon2007.com/show/](http://www.colophon2007.com/show/)).

**ROOM WITH A VIEW**, ein extra für dieses Event eingerichteter Magazinladen im atemberaubenden „Aquarium“ vom *Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain* mit Blick über das Petrusstal. Hier können Magazine gekauft, ausgeliehen, gelesen oder gratis verteilt werden. Etwa 200 Zeitschriften nehmen an dieser Aktion teil (die Anmeldung weiterer Zeitschriften ist noch möglich: [www.colophon2007.com/store](http://www.colophon2007.com/store)).

Das Buch **WE LOVE MAGAZINES**, entworfen von Jeremy Leslie und herausgegeben von Andrew Losowsky (Madrid), entstand speziell für dieses Symposium. Gespickt mit ausgefallenen

# colophon

INTERNATIONAL MAGAZINE SYMPOSIUM  
09 - 11.03.2007 LUXEMBOURG

Designbeispielen und Beiträgen aus aller Welt, enthält es informative Artikel zu allen Aspekten der Zeitschriftenproduktion, ein weltweites Zeitschriftenverzeichnis (ca. 1.200 Titel) und einen internationalen Vertriebsratgeber.

**COLOPHON 2007** ist außerdem das weltweit wichtigste Online-Verzeichnis der Popkultur-Magazine. Über 1.200 Magazine sind hier aufgelistet – jeweils mit Datenblatt, Cover und exklusiven Interviews, nach Ländern und Sprache sortiert.

Die **ECLECTIC ELECTRO POP PARTY** mit internationalen Live-Act wie One Two (F), iPunx (D), Urban Delights (GB-D), Planetakis (D) und DJ Corrine (Pink TV Paris) steigt am Samstag, dem 10. März in der Rotunda 2, einer fantastischen Location in der Nähe vom Hauptbahnhof.

Branchenvertreter und Studenten zahlen bei der Anmeldung nur 75,- € für ihren **FLASH PASS**. Darin enthalten sind der Eintritt zum Symposium, der Eröffnungscocktail (Freitag), ein Walking Dinner (Samstag), die Party (Samstag), ein Exemplar des Buches „We Love Magazines“, ein Begrüßungsdrink, spezielle Nachlässe in ausgewählten Hotels und mehr. Infos unter: [www.colophon2007.com/register](http://www.colophon2007.com/register).

Die Anmeldung, das aktuelle Programm und Anreisetipps nach Luxemburg finden Sie unter:

[www.colophon2007.com/travel\\_tips](http://www.colophon2007.com/travel_tips)

## LOCATION 01

### Colophon 2007, internationales Zeitschriftensymposium

Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain

41 rue Notre-Dame, Luxemburg, Stadtzentrum

Öffnungszeiten: Freitag, 9. März 2007, 11-1

Uhr; Samstag, 10. März 2007, 11-23 Uhr;

Sonntag, 11. März 2007, 11-21 Uhr

Tageskarte: 5,- € (Erwachsene), 2,- €

(Studenten mit internationalem

Studentenausweis) Wochenendkarte: 10,- €

(Erwachsene), 4,- € (Studenten mit

internationalem Studentenausweis)

## LOCATION 02

### Colophon 2007, die Eclectic Electro Pop Party

Rotunda 2

62 Rue de Bonnevoie, Luxemburg-Bonnevoie

Öffnungszeiten: Samstag, 10. März 2007, 22-6 Uhr

Eintritt: 15,- €; Vorverkauf: [www.e-ticket.lu/rotonde](http://www.e-ticket.lu/rotonde)

#### CONTACTS:

Ariane Petit – [ariane@colophon2007.com](mailto:ariane@colophon2007.com)

Producer: Mike Koedinger – [mike@mikekoedinger.com](mailto:mike@mikekoedinger.com)

#### PRESS IMAGES (on request):

Illustration: Mio Matsumoto

Photography: Night View of Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain

Logos: Colophon 2007, We Love Magazines

Other visuals: Magazine Covers